



28F DÍA DE ANDALUCÍA

En una carrera política sin acuerdos, solo hemos visto el “y tú más”, para ver quien se apuntaba el tanto del éxito, cuando el éxito contra la pandemia solo la tiene la ciencia, los políticos tienen que gestionar que los empleados y empleadas públicas desarrollen su trabajo, y ni en eso han estado a la altura.

28F DÍA DE ANDALUCÍA

ISA INICIATIVA SINDICAL ANDALUZA

28F21 Andalucía de Propaganda

Hace un año celebrábamos los 40 años del camino que ésta Tierra decidió emprender como Comunidad Autónoma por la vía del art. 155 de la CE, y éste año se cumplen los 40 años de nuestro primer Estatuto, aprobado el 20 de Octubre de 1.981.

Del año pasado a éste es muy difícil plasmar los acontecimientos que vivimos desde entonces, en una situación global que ha paralizado el mundo.

Desde aquí queremos agradecer infinito a los servicios públicos, sus servidoras y servidores, sin los cuales, y hasta hoy, no estaríamos haciendo frente a una pandemia que ha roto todos los esquemas de vida, y que desgraciadamente está llevando a familias a la ruina, al desempleo, a la enfermedad, a la muerte.

Se ha demostrado que sin unos servicios públicos decentes y ayudas públicas, no llegaríamos a una solución óptima, incluso los años de austeridad de la crisis económica de 2.008 están siendo determinantes en la falta de profesionales que ahora se necesitan.

Con éste panorama hemos sufrido una puesta en escena política digna de, por un lado comedia, y por otra pomposidad rimbombante.

En una carrera política sin acuerdos, solo hemos visto el “y tú más”, para ver quien se apuntaba el tanto del éxito, cuando el éxito contra la pandemia solo la tiene la ciencia, los políticos tienen que gestionar que los empleados y empleadas públicas desarrollen su trabajo, y ni en eso han estado a la altura.

Pero lo que sí hacen muy bien es la propaganda constante con la que nos bombardean a diario, electoralismo, anuncios autobombo, comparecencias solemnes pero huecas, y últimamente despojados de nuestra identidad andaluza.

Ha tenido que ser una bebida muy popular la que reivindique Andalucía, la que proclame nuestra esencia, la que una un sentimiento.

La propaganda institucional sigue creyendo que un spot insulso y sin los símbolos consagrados en nuestro Estatuto, nos hará sentir orgullo y nos conmoverá. Andalucía es mucho más que una voz en off leyendo sin matices nuestro himno, y unas imágenes donde se suceden los colores blanco y verde de manera insípida.

Por mucho que se empeñen no renunciamos a nuestra Autonomía conseguida hace 40 años, seguimos levantados para conseguir que sea plena. Estamos sufriendo desde dentro de las Instituciones, el ataque constante de pérdida de derechos, retrocediendo en políticas de igualdad, sanitarias, educativas.... Están tapando con Propaganda la Transparencia necesaria.

Pepa Zamorano